



UMY

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA



LAPORAN TRACER STUDY 2018/2019

**Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Career Development Center
Lembaga Pengembangan Kemahasiswaan dan Alumni

Analisis Hasil Tracer Study

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Bab ini akan menjelaskan analisis hasil Tracer Study Fakultas Agama Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, khususnya terkait dengan enam instrumen, yakni IPK, Masa Studi, Informasi Pekerjaan Pertama, Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama, Penghasilan dari Pekerjaan Pertama, dan Kesesuaian Pekerjaan dengan Program Studi Alumni.

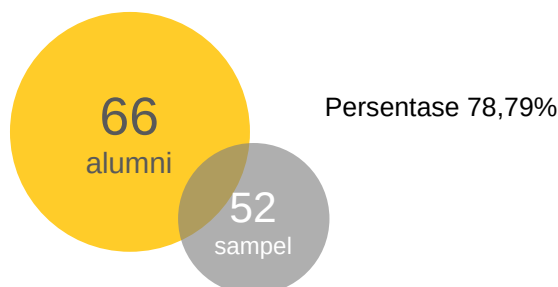
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam menghasilkan sarjana bidang Komunikasi Islam, Pendidikan Islam serta Ekonomi Syariah yang berkepribadian Islami, profesional, cakap, percaya pada diri sendiri, dan beramal menuju terwujudnya masyarakat utama, adil dan makmur, yang diridhai Allah SWT.

Membentuk kader-kader Muhammadiyah yang diharapkan secara profesional mampu menangani permasalahan komunikasi Islam, pendidikan Islam, serta Ekonomi Syariah dalam pengertian luas, dalam rangka mewujudkan tujuan Muhammadiyah.

Saat ini Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) terakreditasi A dengan SK Badan Akreditasi Nasional (BAN-PT) Nomor: 038/BAN-PT/Ak-XIII/S1/I/2011XIII/S1/I/2011.

Gambar 1. Sampel Tracer Study Komunikasi dan Penyiaran Islam Lulusan Tahun 2016/2017



1. IPK

Rata-rata IPK alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam lulusan tahun 2016/2017 adalah 3,54 dengan IPK tertinggi sebesar 3,98 dan IPK terendah sebesar 2,93.

Tabel 1. Daftar IPK Alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam Lulusan Tahun 2016/2017

Program Studi	Jumlah	IPK	SD	Min	Max
Komunikasi dan Penyiaran Islam	52	3,54	0,23	2,93	3,98

2. Masa Studi

Masa studi alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam rata-rata adalah 3,78 tahun dengan lulusan paling cepat menempuh studi selama 2,8 tahun dan lulusan paling lama menghabiskan waktu selama 6,2 tahun.

Tabel 2. Masa Studi Alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam Lulusan Tahun 2016/2017

Program Studi	Jumlah	Masa Studi	Min	Max
Komunikasi dan Penyiaran Islam	52	3,78	2,8	6,2

3. Informasi Pekerjaan Pertama

Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, terdapat 22 alumni yang menyatakan diri telah bekerja (70% dari total lulusan). Sedangkan ada 8 alumni yang tidak bekerja dan 5 alumni yang sedang melanjutkan pendidikan di jenjang magister. Dari alumni yang bekerja, terdapat 1 alumni bekerja di BUMN, 20 alumni di perusahaan/instansi swasta, 1 alumni menjadi PNS (Pegawai Negeri Sipil) Non Guru, 0 alumni mengisi pekerjaan bidang lainnya, 17 alumni Berwirausaha, dan Melanjutkan Studi sebanyak 5 alumni.

Tabel 3. Jenis Pekerjaan Pertama Alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam Lulusan Tahun 2016/2017

No.	Jenis Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	Karyawan BUMN (Relationship Officer)	1	2,72%
2	Swasta (Chief Marketing Office, Konsultan Pendidikan)	20	45,45%
3	PNS (Pendamping Sosial)	1	2,72%
4	Lainnya (Fasilitator, Freelance)	0	0,00%

5	Wirausaha	17	38,63%
6	Melanjutkan Studi	5	11,36%
Jumlah		44	100%

Berikut adalah daftar instansi/perusahaan dan jabatan untuk alumni yang telah bekerja di perusahaan/instansi swasta.

Tabel 4. Nama Instansi dan Jabatan Lulusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (Perusahaan)

Instansi/Perusahaan	Jabatan Pekerjaan
<i>Dani Supplier</i>	Purchasing Staff
<i>Pondok Pesantren Ishlahul Ummah</i>	Pengurus Asrama
<i>Madrasah Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta</i>	Guru
<i>TKIT An Naajiyah</i>	Guru
<i>PT. Blue Bird Group</i>	Dispatcher Bandara
<i>KSPPS Fastabiq Khoiroo Ummah</i>	Teller
<i>Bank BTPN Syariah</i>	Community Officer
<i>PT Bina Artha Ventura</i>	Staf
<i>PT Gistrav Inspira Indonesia</i>	Chief Marketing Officer
<i>SD Muhammadiyah 02 Cileungsi Bogor</i>	Guru
<i>SD Muhammadiyah Bausasran</i>	Guru
<i>Universitas Muhamamdiyah Purwokerto</i>	Staf Biro Publikasi dan Admisi
<i>Universitas Muhammadiyah Yogyakarta</i>	Staf
<i>PT. Bersama Makmur Praharja</i>	Management Trainee
<i>Dompot dhuafa</i>	Back office
<i>SD Muhammadiyah 1 Ngrambe</i>	Guru kelas
<i>Universitas Muhammadiyah Yogyakarta</i>	Temporary Staff
<i>Survey Meter</i>	Enumerator
<i>TK Islam Ibnu Hajar</i>	Guru
<i>PT. Ruang Raya Indonesia Indonesia (RuangGuru)</i>	Konsultan Pendidikan

Tabel 5. Nama Instansi dan Jabatan Alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam (PNS Non Guru)

Instansi	Jabatan Pekerjaan
<i>Dinas Sosial Sleman</i>	Pendamping Sosial

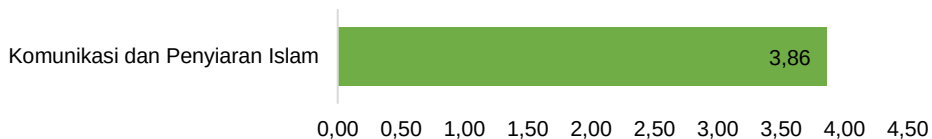
Tabel 6. Nama Instansi dan Jabatan Alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam (BUMN)

Instansi/Perusahaan	Jabatan Pekerjaan
<i>PT. Pegadaian (Persero)</i>	Relationship Officer

4. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

Untuk program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dari lulusan yang telah bekerja, mereka menghabiskan waktu selama 3,86 bulan untuk mendapatkan pekerjaan pertama mereka. Dengan rincian sebagai berikut, sebanyak 40 alumni mendapatkan pekerjaan kurang dari 6 bulan. Kemudian 12 alumni mendapatkan pekerjaan lebih dari sama dengan 6 bulan dan kurang dari sama dengan 18 bulan. Sedangkan sejumlah 0 alumni mendapatkan pekerjaan setelah 18 bulan

Gambar 2. Waktu Tunggu Alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam (Bulan) Lulusan Tahun 2016/2017



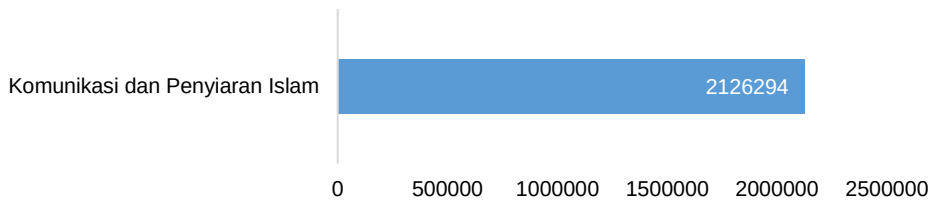
Tabel 7. Waktu Tunggu Alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam (Alumni) Lulusan Tahun 2016/2017

< 6 bulan	>= 6 bulan <= 18 bulan	> 18 bulan
40	12	0

5. Penghasilan dari Pekerjaan Pertama

Rata-rata penghasilan dari pekerjaan pertama alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah sebesar Rp 2.126.294

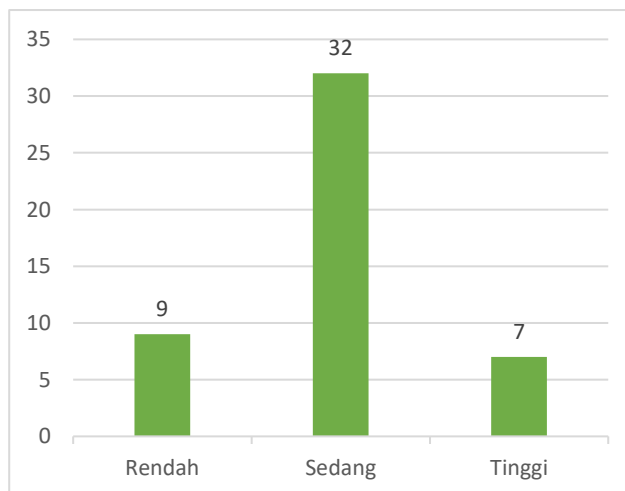
Gambar 3. Penghasilan dari Pekerjaan Pertama Komunikasi dan Penyiaran Islam (Rp) Lulusan Tahun 2016/2017



6. Kesesuaian Pekerjaan dengan Program Studi Alumni

Pekerjaan lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2016/2017 sebagian besar bekerja pada instansi dan sektor yang sesuai dengan profil lulusan yang tertuang dalam visi dan misi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Terdapat 7 alumni atau setara dengan **15%** yang pekerjaannya sangat sesuai dengan profil yang telah dirancang oleh Prodi, dimana para alumni ini menduduki posisi pada pekerjaan seperti Relationship Officer, Jurnalis, dan Konselor di perusahaan dan instansi swasta lainnya. Selain itu, terdapat 32 alumni atau setara dengan **67%** yang keterkaitannya sedang seperti pekerjaan Staff, Guru, Penagajar, dan Marketing. Hanya 9 alumni (**19%**) lulusan tahun 2016/2017 yang pekerjaannya memiliki keterkaitan rendah dengan profil Prodi, seperti pekerjaan sebagai customer service dan community officer.

Gambar 4. Kesesuaian Pekerjaan Alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam Lulusan Tahun 2016/2017



7. Data Survey Kepuasan Pengguna

Penilaian pengguna pada kegiatan Survey Kepuasan Pengguna UMY berfokus kepada tingkat kepuasan pengguna terhadap kompetensi alumni lulusan UMY. Penilaian tingkat kepuasan ini sendiri mencakup 8 tingkat kompetensi. Diantaranya adalah Integritas (etika dan moral), Kemampuan Berkomunikasi, Kemampuan Bekerjasama, Hubungan Sosial dan Kemampuan Beradaptasi di Tempat Kerja, Menunjukkan Sikap Kreatif dan Inovatif/Pengembangan, Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu (profesionalisme), dan Kemampuan Berbahasa Asing, dan Kemampuan Menggunakan Teknologi Informasi

Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, untuk Integritas mendapatkan respon 'Baik' sebanyak 19 pengguna dan 'Sangat Baik' sebanyak 8 pengguna. Untuk kemampuan berkomunikasi, sebanyak 12 pengguna merespon 'Cukup Baik', 7 pengguna merespon 'Baik', dan 8 pengguna merespon 'Sangat Baik'. Kemudian untuk Kemampuan Bekerjasama, sebanyak 12 pengguna merespon 'Cukup Baik', 7 pengguna merespon 'Baik', dan 8 pengguna merespon 'Sangat Baik'. Sedangkan untuk Pengembangan Diri, sebanyak 12 pengguna merespon 'Cukup Baik', 7 pengguna merespon 'Baik', dan respon 'Sangat Baik' diebrikan oleh 8 pengguna.

Pada kompetensi Keahlian Bidang Ilmu, sebanyak 12 pengguna merespon 'Cukup Baik', 7 pengguna merespon 'Baik', dan 8 pengguna merespon 'Sangat Baik'. Untuk kemampuan berbahasa asing, sebanyak 12 pengguna merespon 'Cukup Baik', 7 pengguna merespon 'Baik', dan 8 pengguna merespon 'Sangat Baik'. Sedangkan pada kompetensi Penggunaan Teknologi Informasi sebanyak 12 pengguna merespon 'Cukup Baik', 7 pengguna merespon 'Baik', dan 8 pengguna merespon 'Sangat Baik'.

Tabel 8. Hasil Survey Kepuasan Pengguna Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Lulusan Tahun 2016/2017

Tingkat Kompetensi	Kurang Baik	Cukup Baik	Baik	Sangat Baik
Integritas (etika dan moral)	0	0	19	8
Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu (profesionalisme)	0	12	7	8
Kemampuan Berbahasa Asing	0	12	7	8
Kemampuan Menggunakan Teknologi Informasi	0	12	7	8
Kemampuan Berkomunikasi	0	12	7	8
Pengembangan Diri	0	12	7	8
Kerjasama	0	12	7	8



Lembaga Pengembangan Kemahasiswaan dan Alumni
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Jl. Brawijaya, Tamantirto, D.I. Yogyakarta 55183 Indonesia
Gedung A.R. Fachruddin B lantai 3
Telepon: +62 274-387656 ext 260
Email: cdc@umy.ac.id
Web: <http://karir.umy.ac.id>