



UMY UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA



LAPORAN TRACER STUDY 2018/2019

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Career Development Center
Lembaga Pengembangan Kemahasiswaan dan Alumni

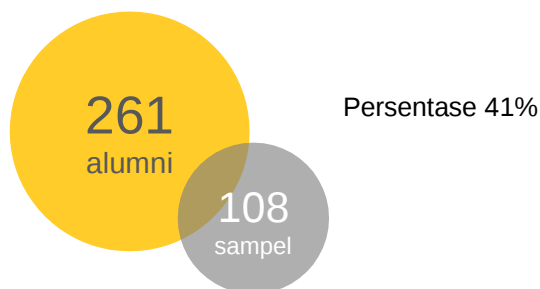
Analisis Hasil Tracer Study

Program Studi Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi UMY (PRODI IK UMY) didirikan pada tahun 1996 dan memperoleh status terdaftar pada tanggal 24 Juli 1997 dengan Surat Keputusan (SK) Pendirian Program Studi Nomor 210/DIKTI/Kep/1997. Pada Tahun 2003, melalui sistem akreditasi nasional yang diselenggarakan oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Indonesia (BAN PT), PRODI IK UMY memperoleh akreditasi B. Pada Tahun 2008 PRODI IK UMY melakukan reakreditasi dan mendapat peringkat akreditasi B+. Selanjutnya pada Tahun 2013 PRODI IK UMY kembali melakukan reakreditasi dan memperoleh peringkat akreditasi A dengan SK Nomor 203/SK/BAN-PT/AK-XVII/S1/X/2013.

PRODI IK UMY adalah Program Studi Ilmu Komunikasi yang menyelenggarakan pendidikan di bidang broadcasting, advertising, dan public relations dengan perspektif multikultur. Konsentrasi broadcasting IK UMY memiliki fokus kajian pada manajemen dan teknik produksi penyiaran berbasis dokumenter dan semi dokumenter dengan perspektif multikultur. Adapun konsentrasi advertising memiliki fokus kajian pada manajemen dan teknik produksi alat-alat komunikasi pemasaran dalam lingkungan pemasaran global yang bersifat multikultur (multicultural marketing). Sementara konsentrasi public relations memiliki fokus kajian pada manajemen public relations untuk organisasi laba dan nir-laba dengan perspektif multikultur.

Gambar 5.5 Sampel Tracer Study Ilmu Komunikasi



5.2.1 IPK

Rata-rata IPK alumni Prodi Ilmu Komunikasi lulusan tahun 2018/2019 adalah 3,49 dengan IPK tertinggi sebesar 3,86 dan IPK terendah sebesar 2,59.

Tabel 5.7 IPK Alumni Ilmu Komunikasi

Program Studi	Wanita		Pria		Jumlah	IPK	SD	Min	Max
	N	IPK	N	IPK					
Ilmu Komunikasi	65	3,57	43	3,37	108	3,49	0,25	2,59	3,86

5.2.2 Masa Studi

Masa studi alumni Prodi Ilmu Komunikasi rata-rata adalah 4,36 tahun dengan lulusan paling cepat menempuh studi selama 3,43 tahun dan lulusan paling lama menghabiskan waktu selama 6,83 tahun.

Tabel 5.8 Masa Studi Alumni Ilmu Komunikasi

Program Studi	Wanita		Pria		Jumlah	Masa Studi	SD	Min	Max
	N	Masa Studi	N	Masa Studi					
Ilmu Komunikasi	64	4,24	42	4,56	106	4,36	0,61	3,42	6,83

5.2.3 Informasi Pekerjaan Pertama

Pada Prodi Ilmu Komunikasi, terdapat 95 alumni yang menyatakan diri telah bekerja pada instansi baik swasta maupun negeri. Sedangkan 4 alumni menyebutkan tidak bekerja, dan 7 alumni melanjutkan studi ke jenjang magister. Dari alumni yang telah bekerja, sebanyak 54 orang bekerja di perusahaan/instansi swasta, 7 alumni menjadi karyawan BUMN/D, 2 alumni menjadi PNS Non-Guru, dan 1 alumni menjadi dosen. Selain itu, sebanyak 9 alumni mengisi data pekerjaan mereka di bidang lainnya (freelancer, jurnalis, dan tenaga kontrak), serta 22 alumni berwirausaha.

Tabel 5.9 Tabel Jenis Pekerjaan Alumni lulusan 2018/2019
Prodi Ilmu Komunikasi

No.	Jenis Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	Guru/Dosen	1	1,05 %
2	Karyawan BUMN/D (Customer Service	7	7,37 %
3	Swasta (Advertiser, Relationship Officer, Camera Person, Media Officer, Reporter	54	56,84 %
4	PNS	2	2,11 %
5	Lainnya (Freelancer, Jurnalis, Tenaga kontrak)	9	9,47 %
6	Wirausaha	22	23,16%
7	Guru/Dosen	1	1,05 %
8	Karyawan BUMN/D (Customer Service	7	7,37 %
Jumlah			

Berikut adalah daftar instansi/perusahaan dan jabatan untuk alumni yang telah bekerja di perusahaan/instansi swasta.

Tabel 5.10 Nama Instansi dan Jabatan Lulusan Ilmu Komunikasi (Perusahaan)

Perusahaan/Instansi	Jabatan
<i>PT Pacific Transglobal Semesta</i>	Operasional
<i>Universitas Muhammadiyah Yogyakarta</i>	Staff Olah Data
<i>PT AXA MANDIRI</i>	Financial advisor
<i>PT. World Innovative Telecommunication (OPPO Indonesia)</i>	Management Trainee
<i>PT Privy Id</i>	Data entry
<i>Bank permata</i>	Marketing
<i>MANDIRI TUNAS FINANCE</i>	STAFF FINANCE
<i>BUMN Info</i>	Junior Graphic Designer
<i>PT Alfabet Citra Indonesia</i>	Advertiser
<i>Astra Daihatsu</i>	Marketing
<i>PT Prudential Life Assurance</i>	Financial Service Consultant
<i>PT Bank Riau Kepri</i>	Front Desk Agent
<i>PT Cyberindo Aditama (CBN Internet)</i>	Activation Provision Process
<i>PT. VADS INDONESIA</i>	Contact Center SHOPEE INDONESIA
<i>Fremantle Indonesia</i>	Contact Center Officer
<i>PT. United tractors</i>	Admin
<i>PT Prima Karya Sarana Sejahtera</i>	Relationship Officer
<i>PT Surveyor Indonesia</i>	Documen Control
<i>Vads/DBS</i>	CSO
<i>PT. Golden Communication</i>	Admin
<i>PT. Sembada Karunia Mandiri</i>	Tax Staff
<i>PT. Ruang Raya Indonesi</i>	Outbond Education Consultant
<i>Cabaca</i>	Editor
<i>PT. VADS Indonesia</i>	Customer Service Agent
<i>PT Asuransi Ramayana Tbk</i>	Marketing
<i>PT Transrekreasindo</i>	Marketing Communication Coor
<i>Grab Indonesia</i>	Customer Service Representative
<i>Rumah Warna Corporation</i>	Junior design grafis
<i>Eblie Stock</i>	Digital Strategist
<i>PT. Bank CIMB Niaga Tbk</i>	Agent call center credit card

<i>SSESSMENTS</i>	Content writer
<i>RSUD SUNGAI BAHAR</i>	PIC Bpjs Kesehatan
<i>Nur Hidayah Group</i>	Staff Admin dan Marketing
<i>RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia)</i>	OFFICER
<i>Tribun Jogja</i>	Account Executive
<i>Gedung Erwin Santosa - RS PKU Muhammadiyah Gamping</i>	Sekretaris dokter
<i>PT. Ruang Raya Indonesia (ruangguru)</i>	Outbond Education Consultant
<i>Ojek Syari Indonesia</i>	Admin dan marketing
<i>Berita Satu Media Holdings</i>	camera person
<i>PT. Gojek Indonesia</i>	Data Entry Staff
<i>PT Brilio Ventura Indonesia</i>	Reporter
<i>Shopee Indonesia</i>	Customer Service
<i>PT Brilio Ventura Indonesia (Brilio.net)</i>	Reporter
<i>PT. Radifa</i>	Karyawan
<i>PT Ruang Raya Indonesia</i>	OEC
<i>CV Candra</i>	Admin Marketing
<i>PT Media Sarana Internet</i>	Account Executive
<i>PT. Media Kita Sejahtera</i>	Wartawan/Jurnalis
<i>Flock Creative Company</i>	Junior Copywriter
<i>PT Televisi Transformasi Indonesia</i>	Kreatif
<i>Brilio Ventura Indonesia</i>	Reporter
<i>Lotus Marketing & Public Relations</i>	Media Officer
<i>PT. Agung Automall (Agung Toyota Sutomo)</i>	Customer Relation Staff
<i>MKEP UMY</i>	Tenaga administrasi

Tabel 5.11 Nama Instansi dan Jabatan Lulusan Ilmu Komunikasi (BUMN)

Perusahaan/Instansi	Jabatan
<i>Bank BRI</i>	Customer Service
<i>PT Bank Mandiri Tbk</i>	Credit admin
<i>PT Bank mandiri Tbk</i>	Teller
<i>BANK BRI</i>	Petugas Bansos
<i>PT Bank Mandiri Tbk</i>	Mikro Kredit Sales
<i>PT Bank Negara Indonesia</i>	Teller

Tabel 5.12 Nama Instansi dan Jabatan Lulusan Ilmu Komunikasi (PNS)

Instansi	Jabatan
Kelurahan Desa Waringin Agung	Kaur Keuangan
Dinas Tenaga Kerja Kab. Kendal	Pengantar Kerja Ahli Pertama
IPMAFA (Institut Pesantren Mathaliul Falah)	Dosen

5.2.4 Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

Untuk Program Studi Ilmu Komunikasi dari lulusan yang telah bekerja, mereka menghabiskan waktu selama 3.09 bulan untuk mendapatkan pekerjaan pertama mereka.

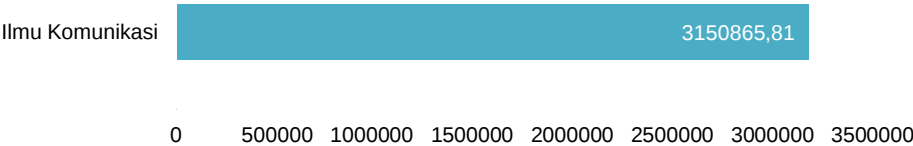
Gambar 5.6 Waktu Tunggu Lulusan Ilmu Komunikasi

< 6 bulan		6 bulan - 18 bulan		> 18 bulan	
N	%	N	%	N	%
74	68,5%	27	25%	7	6,5%

5.2.5 Penghasilan dari Pekerjaan Pertama

Rata-rata penghasilan dari pekerjaan pertama alumni Prodi Ilmu Komunikasi adalah Rp. 3.150.865,81.

Gambar 5.7 Penghasilan dari Pekerjaan Pertama Ilmu Komunikasi (Rp)



4.5.6 Kesesuaian Pekerjaan dengan Program Studi Alumni

Pekerjaan lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi tahun 2018/2019 sebagian besar ada pada instansi dan sektor yang sesuai dengan profil lulusan yang terdapat dalam visi dan misi Program Studi. Terdapat 81% pekerjaan yang tinggi dengan profil yang ditentukan Prodi, di mana para alumni ini menduduki posisi pada pekerjaan seperti *Content Writer*, *Reporter*, dan *Customer Service* di perusahaan dan instansi swasta seperti *Advertiser*, *Relationship Officer*, *Camera Person*, *Media Officer*, *Reporter*. Selain itu, terdapat 18% pekerjaan yang kesesuaiannya sedang seperti pekerjaan *Admin Marketing*. Hanya 1% yang pekerjaannya kurang sesuai (keterikatan rendah) dengan profil Prodi, seperti pekerjaan sebagai *Teller*.

Gambar 5.8 Kesesuaian Pekerjaan Alumni Ilmu Komunikasi

