

Analisis Hasil Survey Kepuasan Pengguna Program Studi Ilmu Komunikasi

Pada pelaksanaan survey kepuasan pengguna lulusan tahun 2018/2019 terdapat sebanyak 127 pengguna lulusan dari Program Studi Ilmu Komunikasi yang mengisi kuesioner tersebut

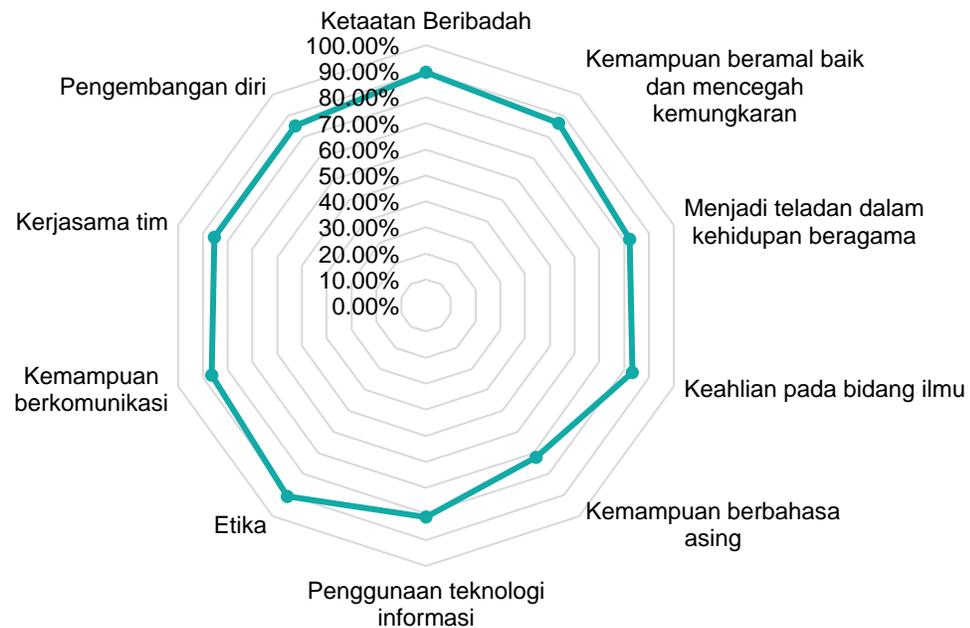
Berdasarkan hasil survey pengguna yang termuat pada tabel instrumen di bawah, pada Program Studi Ilmu Komunikasi rata-rata tingkat kepuasan pengguna terhadap kompetensi lulusan UMY pada semua instrumen penilaian adalah Sangat Baik dengan persentase 82,05%. Detail kepuasan pengguna lulusan terhadap kemampuan alumni dijabarkan dalam deskripsi berikut.

Dalam bidang kehidupan beragama, penilaian pengguna lulusan terhadap alumni Prodi Ilmu Komunikasi masuk dalam kategori Sangat Baik, yang terdiri dari ketaatan beribadah 87,36%, kemampuan beramal baik dan mencegah kemungkaran 84,24%, dan aspek menjadi teladan dalam kehidupan beragama 80,07%.

Sementara itu dalam penguasaan *hardskills*, kemampuan alumni Prodi Ilmu Komunikasi mendapat penilaian Sangat Baik yaitu pada aspek keahlian pada bidang ilmu (81,11%). Sementara dua aspek lainnya dikategorikan Baik yaitu penggunaan teknologi informasi 79,03%, dan kemampuan berbahasa asing dengan persentase 69,66%.

Selain *hardskills*, pengguna lulusan Prodi Ilmu Komunikasi juga menilai *softskills* alumni. Untuk semua kategori penilaian *softskills*, pengguna lulusan menyatakan Sangat Puas dengan rincian sebagai berikut, etika 88,41%, kemampuan berkomunikasi 84,24%, kerjasama tim 83,2%, dan pengembangan diri 82,7%

Gambar 3.16 Grafik Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan UMY Prodi Ilmu Komunikasi



Daftar Perusahaan

Survey Pengguna lulusan Prodi Ilmu Komunikasi UMY tahun 2018/2019 menggunakan metode pelaksanaan yang sama seperti tahun sebelumnya. Prinsip dasar dalam pelaksanaan Survey Pengguna lulusan UMY adalah responden yang diarahkan pada atasan langsung lulusan UMY. Dengan kata lain, pengguna hanya menilai performa alumni lulusan 2015. Survey Pengguna lulusan Prodi Ilmu Komunikasi UMY memiliki responden sebanyak 127 pengguna lulusan yang tersebar di 25 perusahaan/instansi. Tabel 2.1 menunjukkan perusahaan tempat pengguna lulusan UMY bekerja.

Tabel 3.16 Daftar Perusahaan Lulusan UMY Prodi Ilmu Komunikasi

No	Nama Perusahaan	Jenis Perusahaan	Bidang Perusahaan
1	Pemkab Penajam Paser Utara	Lokal	Pemerintahan/politik
2	PT. Inter Prima Industri	Lokal	Konstruksi dan pembangunan
3	PT. Aksara Dinamika Jogja (Harian Jogja)	Lokal	Jasa Profesional
4	Rwe	Nasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
5	PT. Prima Layanan Nasional Enjiniring (Plne)	Nasional	Listrik dan energi
6	Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Kota Cirebon	Nasional	Pemerintahan/politik
7	Ssessments Sdn Bhd	Internasional	Jasa Profesional

8	Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Balangan	Lokal	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
9	Think PR Strategic Communications	Lokal	Jasa Profesional
10	ICOSI Univ. Muhammadiyah Yogyakarta	Lokal	Pendidikan
11	PT. Radio Swara Sembada	Lokal	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
12	Royal Darmo Malioboro Hotel Yogyakarta	Lokal	Kesenian, hiburan dan rekreasi
13	Jawa Pos Radar Malang	Lokal	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
14	H3i	Multinasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
15	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	Nasional	Pendidikan
16	Spilla Jewelry	Lokal	Industri pengolahan
17	PT. Aino Indonesia	Nasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
18	Career Development Center Univ. Muhammadiyah Yogyakarta	Nasional	Pendidikan
19	Kly	Nasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
20	Waroeng Spesial Sambal 'SS'	Nasional	Perdagangan
21	PT. Santara Daya Inspiratama	Lokal	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
22	Penerbit Deepublish	Nasional	Jasa Profesional
23	Jewelry	Lokal	Industri pengolahan
24	Kamtiv	Lokal	Kesenian, hiburan dan rekreasi
25	Laju Kopi Cepat	Nasional	Perdagangan