

Analisis Hasil Survey Kepuasan Pengguna Program Studi Ilmu Komunikasi

Pada pelaksanaan survey kepuasan pengguna lulusan tahun 2016/2017 terdapat sebanyak 62 pengguna lulusan dari Program Studi Ilmu Komunikasi yang mengisi kuesioner tersebut

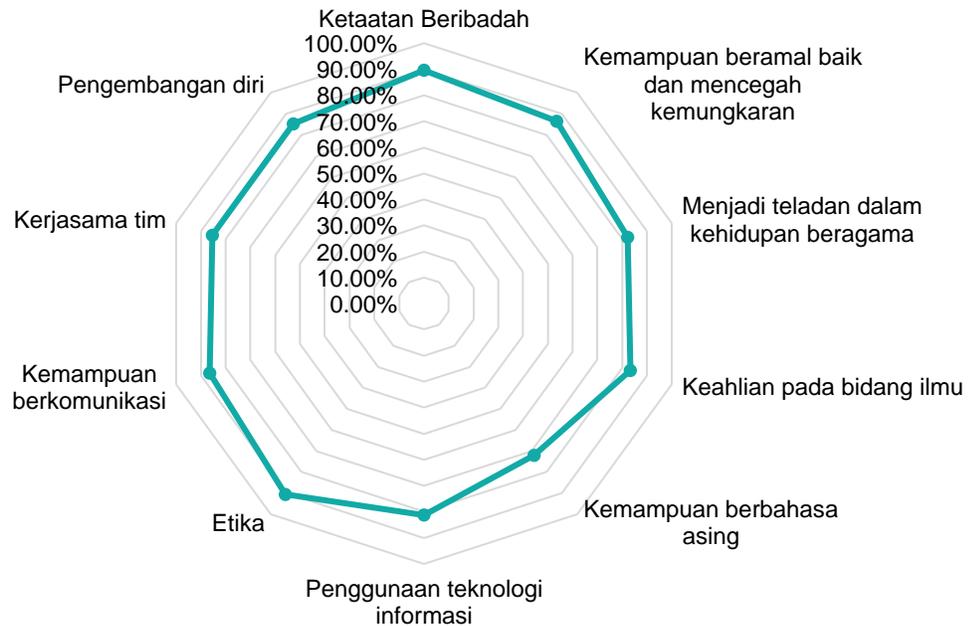
Berdasarkan hasil survey pengguna yang termuat pada tabel instrumen di bawah, pada Program Studi Ilmu Komunikasi rata-rata tingkat kepuasan pengguna terhadap kompetensi lulusan UMY pada semua instrumen penilaian adalah Sangat Baik dengan persentase 72,48%. Detail kepuasan pengguna lulusan terhadap kemampuan alumni dijabarkan dalam deskripsi berikut.

Dalam bidang kehidupan beragama, penilaian pengguna lulusan terhadap alumni Prodi Ilmu Komunikasi masuk dalam kategori Sangat Baik, yang terdiri dari ketaatan beribadah 79,85%, kemampuan beramal baik dan mencegah kemungkaran 78,64%, dan aspek menjadi teladan dalam kehidupan beragama 77,92%.

Sementara itu dalam penguasaan *hardskills*, kemampuan alumni Prodi Ilmu Komunikasi mendapat penilaian Sangat Baik yaitu pada aspek keahlian pada bidang ilmu (78,23%). Sementara dua aspek lainnya dikategorikan Baik yaitu penggunaan teknologi informasi 79,52%, dan kemampuan berbahasa asing dengan persentase 76,98%.

Selain *hardskills*, pengguna lulusan Prodi Ilmu Komunikasi juga menilai *softskills* alumni. Untuk semua kategori penilaian *softskills*, pengguna lulusan menyatakan Sangat Puas dengan rincian sebagai berikut, etika 88,36%, kemampuan berkomunikasi 83,64%, kerjasama tim 70,24%, dan pengembangan diri 78,24%

Gambar 3.16 Grafik Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan UMY Prodi Ilmu Komunikasi



Daftar Perusahaan

Survey Pengguna lulusan Prodi Ilmu Komunikasi UMY tahun 2016/2017 menggunakan metode pelaksanaan yang sama seperti tahun sebelumnya. Prinsip dasar dalam pelaksanaan Survey Pengguna lulusan UMY adalah responden yang diarahkan pada atasan langsung lulusan UMY. Dengan kata lain, pengguna hanya menilai performa alumni lulusan 2013. Survey Pengguna lulusan Prodi Ilmu Komunikasi UMY memiliki responden sebanyak 62 pengguna lulusan yang tersebar di 21 perusahaan/instansi. Tabel 2.1 menunjukkan perusahaan tempat pengguna lulusan UMY bekerja.

Tabel 3.16 Daftar Perusahaan Lulusan UMY Prodi Ilmu Komunikasi

No	Nama Perusahaan	Jenis Perusahaan	Bidang Perusahaan
1	Royal Darmo Malioboro Hotel Yogyakarta	Lokal	Kesenian, hiburan dan rekreasi
2	Jawa Pos Radar Malang	Lokal	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
3	H3i	Multinasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
4	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	Nasional	Pendidikan
5	Spilla Jewelry	Lokal	Industri pengolahan
6	PT. Aino Indonesia	Nasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
7	Career Development Center Univ. Muhammadiyah Yogyakarta	Nasional	Pendidikan

8	ICOSI Univ. Muhammadiyah Yogyakarta	Lokal	Pendidikan
9	Disperindag Kota Yogyakarta	Lokal	Pemerintahan/politik
10	Kly	Nasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
11	Waroeng Spesial Sambal 'SS'	Nasional	Perdagangan
12	PT. Santara Daya Inspiratama	Lokal	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
13	Ssessments Sdn Bhd	Internasional	Jasa Profesional
14	Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Balangan	Lokal	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
15	Pemkab Penajam Paser Utara	Lokal	Pemerintahan/politik
16	Rwe	Nasional	Teknologi, Informasi dan Komunikasi
17	PT. Prima Layanan Nasional Enjiniring (Plne)	Nasional	Listrik dan energi
18	Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Kota Cirebon	Nasional	Pemerintahan/politik
19	Penerbit Deepublish	Nasional	Jasa Profesional
20	Jewelry	Lokal	Industri pengolahan
21	Kamtiv	Lokal	Kesenian, hiburan dan rekreasi